

Communicatietoolkit naar organisaties 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid 2025

SAMEN
vleerkrachtig
Maak tijd voor geestelijke gezondheid

Een initiatief van



gezondheidsmakers



Inhoudstabel

02

De communicatietoolkit

03

Teksten

17

Huisstijlgids

20

Registratie

De communicatietoolkit

Wat is het

Deze communicatietoolkit is er om jou te ondersteunen bij de communicatie over de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid. Het gaat om teksten die je kan gebruiken op sociale media, in nieuwsbrieven, mails ... De toolkit zal aangevuld worden volgens de contentplanning:

- maart-april: organisaties oproepen om mee te doen, verspreiden van inspiratiegids;
- mei-juni: organisaties inspireren om een actie op te zetten en materialen in de kijker;
- augustus-september: organisaties oproepen zich in te schrijven op UiTinVlaanderen.

De teksten zijn zo opgesteld dat je ze kan personaliseren, zodat ze naadloos aansluiten bij de actie die jullie organiseren. Je bent dus niet verplicht om de teksten van a tot z over te nemen. Laat je vooral inspireren en doe je ding.

Dit jaar volgt in augustus een nieuwe communicatietoolkit, specifiek naar de burgers gericht. Dat komt door de Vlaamse communicatiecampagne naar het algemeen publiek.

Communicatie-afspraken

We maken enkele duidelijke afspraken:

- we schrijven naar organisaties: [10-daagse van de Geestelijke Gezondheid](#).
- we schrijven naar het algemeen publiek: [Samen Veerkrachtig](#)
- we gebruiken 'Samen Veerkrachtig' met de slogan 'Maak tijd voor geestelijke gezondheid' en het [bijhorende logo](#) in al onze communicatie over activiteiten in het kader van de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid
- voor sociale media gebruiken we in alle communicatie de hashtag: [#samenveerkrachtig](#)
- in online content wordt [@samenveerkrachtig](#) getagd of er wordt een collab opgezet

Heb jij inspiratie nodig voor het opzetten van een actie voor de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid? Neem dan zeker een kijkje in de [inspiratiegids](#) en naar de voorbeelden op de [website](#). Wil je elementen van de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid een eigen draai geven? Raadpleeg onze [huisstijlgids op pg 15](#).



Nood aan extra ondersteuning bij het uitwerken van een actie? Neem dan contact op met Gezondheidsmakers in jouw regio.

Teksten

04

April:
organisaties oproepen

10

Mei-juni:
organisaties inspireren

15

Augustus-september:
organisaties aanloop 1
oktober

Maart-april: organisaties oproepen

Lange versie

Algemene tekst

[SAMEN VOOR MEER VEERKRACHT ...](#)

... met de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid

Heb je ook al gemerkt dat we meestal pas over geestelijke gezondheid spreken als het niet goed gaat? Toch is het belangrijk om aandacht te hebben voor onze geestelijke gezondheid, zowel wanneer het goed gaat als wanneer we ons (even) minder voelen. Help jij samen met jouw organisatie om mentaal welbevinden en psychische kwetsbaarheid bespreekbaar te maken? Het thema van dit jaar is hetzelfde als in 2024: *Omgaan met moeilijke momenten.*

[PERFECT GELUK BESTAAT NIET](#)

Een gelukkig leven... Dat wensen we elkaar allemaal toe. Maar je 'gelukkig voelen' of 'gelukkig zijn': wat is dat precies? Het Vlaams Instituut Gezond Leven verzamelde alle belangrijke wetenschappelijke kennis over geluk – Wat is het? Hoe kun je eraan werken? – in de geluksdriehoek.

De geluksdriehoek toont dat geluk bestaat uit drie grote onderdelen: 'jezelf kunnen zijn', 'je goed voelen' en 'goed omringd zijn'. Dit laatste onderdeel krijgt bij elke editie van de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid een speciale plaats. Ongeacht het jaarthema benadrukken we de kracht van verbinding en sociale cohesie, en de meerwaarde van samenwerking.

Perfect gelukkig zijn, bestaat dat? Er zijn zeker momenten waarop alles lijkt 'te kloppen' en je je dus écht gelukkig voelt. Die momenten moet je zo veel mogelijk koesteren. Want de realiteit is dat je niet voortdurend gelukkig kunt zijn. We ervaren allemaal stress, kennen allemaal tegenslagen. Dat geeft de **oranje bol** van de geluksdriehoek weer.

Soms worden ons mentaal welbevinden en onze veerkracht zo op de proef gesteld dat psychische klachten ontstaan. Wanneer deze klachten vaak voorkomen, hevig zijn en/of een grote impact hebben op iemands leven, kan er sprake zijn van psychische problemen.

Via haar website, campagnes en projecten belicht Te Gek!? geestelijke gezondheid op een toegankelijke manier. De website www.tegek.be biedt betrouwbare informatie over psychische klachten en problemen. Ook vind je er tips over hoe je zorg kan dragen voor jezelf en je naasten, en over hoe je hulp kan vinden.

Tijdens de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid maken we ruimte voor moeilijke perioden. Omgaan met moeilijke perioden kan je zelf en in verbinding met anderen. Want Samen Veerkrachtig, toch?

ZET EEN ACTIE OP

Help jij samen met jouw organisatie om mentaal welbevinden en psychische kwetsbaarheid bespreekbaar te maken? Registreer jouw actie dan via UiT in Vlaanderen met het label 'samenveerkrachtig'. Op die manier komt jouw actie ook in de kalender van samenveerkrachtig.be te staan.

Indien er nog vragen zijn, neem dan deel aan de eerste online infosessie op 29 april van 13u tot 14u. Bestel alvast de nieuwe campagnematerialen bij Gezondheidsmakers en laat je inspireren door de inspiratiegids. Die staat boordevol toffe ideeën voor kleine en grote acties die jij kan opzetten onder het motto #samenveerkrachtig!

#samenveerkrachtig

Algemene tekst

Middellange versie

SAMEN VOOR MEER VEERKRACHT ...

... met de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid

Heb je ook al gemerkt dat we meestal pas over geestelijke gezondheid spreken als het niet goed gaat? Toch is het belangrijk om aandacht te hebben voor onze geestelijke gezondheid, zowel wanneer het goed gaat als wanneer we ons (even) minder voelen. Help jij samen met jouw organisatie om mentaal welbevinden en psychische kwetsbaarheid bespreekbaar te maken? Het thema van dit jaar is, net zoals in 2024, Omgaan met moeilijke momenten.

PERFECT GELUK BESTAAT NIET

Perfect gelukkig zijn, bestaat dat? Er zijn zeker momenten waarop alles lijkt 'te kloppen' en je je dus écht gelukkig voelt. Die momenten moet je zo veel mogelijk koesteren. Want de realiteit is dat je niet voortdurend gelukkig kunt zijn. We ervaren allemaal stress, kennen allemaal tegenslagen. Dat geeft de oranje bol van de geluksdriehoek weer.

Soms worden ons mentaal welbevinden en onze veerkracht zo op de proef gesteld dat psychische klachten ontstaan. Wanneer deze klachten vaak voorkomen, hevig zijn en/of een grote impact hebben op iemands leven, kan er sprake zijn van psychische problemen.

Tijdens de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid maken we ruimte voor moeilijke perioden. Omgaan met moeilijke perioden kan je zelf en in verbinding met anderen. Want Samen Veerkrachtig, toch?

ZET EEN ACTIE OP!

Wil je met jouw organisatie een actie organiseren rond de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid, maar zit je nog met vragen? Neem deel aan de eerste online [infosessie](#) op 29 april van 13u tot 14u.

Laat je alvast inspireren door de [inspiratiegids](#) en [registreer jouw actie](#) dan via UiT in Vlaanderen.

#samenveerkrachtig

Algemene tekst

Korte versie

SAMEN VOOR MEER VEERKRACHT ...

... met de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid

Tijdens de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid van 1 tot en met 10 oktober nodigen we dit jaar iedereen uit om aandacht te hebben voor moeilijke perioden. Ontdek mee hoe je met deze perioden kan omgaan en hoe je ook anderen hierbij kan ondersteunen. Zo maken we samen ruimte om veerkrachtig(er) te zijn!

#samenveerkrachtig

Nieuwsbrief-item/e-mail

SAMEN VOOR MEER VEERKRACHT

Met de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid

Elk jaar, van 1 tot 10 oktober, zetten de Gezondheidsmakers, Te Gek!? en het Vlaams Instituut Gezond Leven vzw samen met jou het belang van een goede geestelijke gezondheid in de kijker tijdens de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid.

Het doel? 'Mentaal welbevinden' en 'psychische kwetsbaarheid' bespreekbaar maken en het taboe rond psychische problemen doorbreken. Dat doen we onder het motto

#samenveerkrachtig.

Perfect geluk bestaat niet, want er zijn altijd momenten waarop het minder goed gaat. Dit hoort bij het leven. Maar onze veerkracht helpt ons hiermee om te gaan en er misschien zelfs sterker uit te komen. Daarom willen we tijdens de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid deze moeilijke perioden samen met jullie in de kijker zetten. Maak jij hier met jouw organisatie ook ruimte voor tussen 1 en 10 oktober?

Ontdek in onze inspiratiegids hoe jij hierop kan inzetten en welke materialen er bij Gezondheidsmakers in jouw buurt zijn om je te ondersteunen.

Wil je met jouw organisatie een actie organiseren rond de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid, maar zit je nog met vragen? Neem deel aan de eerste online infosessie op 29 april van 13u tot 14u.

#samenveerkrachtig

CTA: Naar de inspiratiegids

Link: Inspirerende voorbeelden (samenveerkrachtig.be)

Beeld: Campagnebeeld van op de poster



Social media post 1

Algemeen lange versie

Van 1 tot 10 oktober zetten Te Gek!?, Gezondheidsmakers en het Vlaams Instituut Gezond Leven vzw opnieuw het belang van een goede geestelijke gezondheid in de kijker. Het doel? Mentaal welbevinden en psychische kwetsbaarheid bespreekbaar maken. Het jaarthema van 2025 is 'omgaan met moeilijke perioden'. Ontdek in de inspiratiegids hoe jij mee kan bouwen aan een Vlaanderen dat ruimte maakt voor moeilijke perioden en bestel je gratis campagnematerialen. #samenveerkrachtig



Afbeeldingen [downloaden](#): Sociale media posts

- **CTA (call to action):** Haal hier je inspiratie!
- **Link:** [Inspirerende voorbeelden \(samenveerkrachtig.be\)](https://www.samenveerkrachtig.be)
- **Beeld:** Wave 1 - Post 1

Social media post 2

Algemeen korte versie

Het jaarthema van #samenveerkrachtig is 'omgaan met moeilijke perioden'. Vorig jaar deden meer dan 1.000 organisaties mee, laat je inspireren door voorgaande acties en bestel campagnematerialen bij [Gezondheidsmakers](https://www.gezondheidsmakers.be).



Afbeeldingen [downloaden](#): Sociale media posts

Social media post 3

Inspiratiegids

Ken jij de inspiratiegids van de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid al? Die staat boordevol toffe ideeën voor kleine en grote acties die jij kan organiseren onder het motto #samenveerkrachtig!

- **CTA:** Naar de inspiratiegids!
- **Link:** [Downloads](#) | [Samen Veerkrachtig](#)
- **Beeld:** Wave 1 - Post 3



Afbeeldingen [downloaden](#): Sociale media posts

Social media post 4

Algemeen korte versie

Er zijn veel redenen om mee te doen aan de nieuwe editie van de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid! Doe jij mee in 2025? Dit jaar staat alles in het teken van 'omgaan met moeilijke perioden'.

- **CTA:** Zet een actie op!
- **Link:** [Activiteit organiseren](#) | [Samen Veerkrachtig](#)
- **Beeld:** Wave1 - Post 4



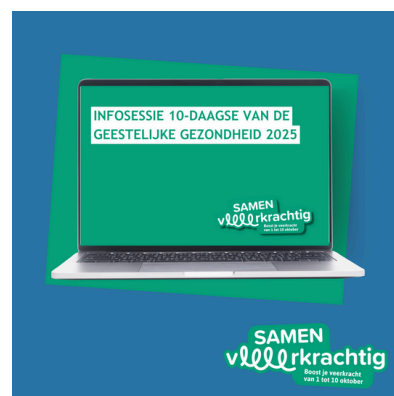
Afbeeldingen [downloaden](#): Sociale media posts

Social media post 5

Infosessie

Wil je met jouw organisatie een actie organiseren rond de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid, maar zit je nog met vragen? Neem deel aan de eerste online infosessie op 29 april van 13u tot 14u.

- **CTA:** Schrijf je in
- **Link**
- **Beeld:** Wave1 - Post5



Afbeeldingen [downloaden](#): Sociale media posts

Mei-juni: organisaties inspireren

Mail naar partners

Titel: Doe jij dit jaar ook mee aan de 10-daagse van de Geestelijk Gezondheid?

Elk jaar staat tijdens de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid (1 tot 10 oktober) het belang van een goede geestelijke gezondheid en een positief mentaal welbevinden in de kijker.

Vorig jaar deden 1.125 organisaties mee!

Iets meer dan 1000 organisaties, verspreid over heel Vlaanderen, engageerden zich vorig jaar samen met Gezondheidsmakers, Te Gek!? en Vlaams Instituut Gezond Leven tijdens de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid. Ze ondernamen met z'n allen heel wat actie(s) om mentaal welbevinden en psychische kwetsbaarheid bespreekbaar te maken. En dit onder het motto #samenveerkrachtig.

In 2025 staat de 10-daagse opnieuw in het teken van het thema: omgaan met moeilijke perioden. Hiermee bedoelen we zowel de moeilijke momenten die beperkt zijn in tijd (bv. een dipje, een slechte dag, kleine levensgebeurtenissen, ...) als langdurige perioden waarbij iemand het een lange(re) tijd psychisch moeilijk heeft (bv. psychische kwetsbaarheid en klachten, grote en ingrijpende levensgebeurtenissen, ...).

Laat je inspireren

Verspreid krachtige spreuken rond het thema op jouw werkplek, in jouw straat, op jouw school, in jouw handelszaak of zelfs in het kleinste kamertje, het toilet!

- Gebruik hiervoor onze nieuwe materialen, te bestellen bij Gezondheidsmakers of te downloaden via de website.

Laat je inspireren door de goede voorbeelden in de inspiratiegids van de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid 2025. Op www.samenveerkrachtig.be vind je bij 'professionelen > inspirerende voorbeelden' enkele leuke acties van vorige jaren.

En jij?

Zet mee je schouders onder #samenveerkrachtig, organiseer een actie en registreer die via UiT in Vlaanderen. Als je het label samenveerkrachtig (zonder plaatsnaam!) gebruikt, wordt je actie automatisch opgenomen in de Vlaamse kalender op onze website. Zo zorg je voor meer bekendheid en dus meer deelnemers aan je actie!

Nog vragen? Geef zeker een seintje.

Met vriendelijke groeten, xxx

Nieuwsbrief-item

[Draagt jouw organisatie ook bij aan #samenveerkrachtig?](#)

Vorig jaar deden meer dan 1.125 organisaties mee met de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid. Doe jij dit keer ook mee? Zet in op het thema 'omgaan met moeilijke perioden' en laat je inspireren op www.samenveerkrachtig.be, blader door de [inspiratiegids](#) om zelf een actie op poten te zetten. PS: Vergeet onze nieuwe affiches vloerstickers niet aan te vragen!

CTA: Naar de inspiratiegids

Link: [Inspirerende voorbeelden \(samenveerkrachtig.be\)](http://www.samenveerkrachtig.be)

Beeld: Campagnebeeld van op de poster

Social media post 1

Algemene versie 1

Vorig jaar deden 1.125 organisaties mee met de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid. Doe jij dit jaar ook mee? Laat je inspireren door de acties van 2024! En registreer jouw event op UIT in Vlaanderen.

- **CTA:** Registreer jouw actie!
- **Link:** [Activiteit organiseren | Samen Veerkrachtig](#)
- **Beeld:** Wave2 - Post1



Afbeeldingen [downloaden](#): Sociale media posts

Social media post 2

Algemene versie 2

Wil jij mee inzetten op de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid (1 tot 10 oktober) en ben je op zoek naar materialen? Bestel dan zeker de nieuwe affiche en vloersticker bij [Gezondheidsmakers](#). Ook de spiegelsticker blijft beschikbaar.

- **CTA:** Bestel nu
- **Link:** [Gezondheidsmakers](#)
- **Beeld:** Wave2 - Post2



Afbeeldingen [downloaden](#): Sociale media posts

Social media post 3

Inspirerend voorbeeld: De Welzijnsbeurs

De 2e middelbaarstudenten van Mortsel komen samen met hun klas naar de Wel in je vel beurs. De beurs bestaat uit 2 grote delen: een WELZIJNS- deel dat bestaat uit een marktje waar jongeren informatie kunnen vinden en een WELDOEN- deel met verschillende activiteiten waarbij jongeren worden aangemoedigd om leuke dingen te doen.

👉 #samenveerkrachtig

- **CTA:** Ontdek hier hun verhaal
- **Link:** <https://www.samenveerkrachtig.be/insp-vbn/wel-in-je-vel-beurs>
- **Beeld:** Wave2 - Post3



Afbeeldingen downloaden: Sociale media posts

Social media post 4

Inspirerend voorbeeld: Spreukenfee

Het lokaal bestuur van Affligem toverde tijdens de editie van 2024 meer dan 100 deugddoende spreuken op de ramen van handelaars.

- **CTA:** Ontdek het verhaal
- **Link:** <https://www.samenveerkrachtig.be/insp-vbn/spreukenfee-affligem>
- **Beeld:** Wave2 - Post4



Afbeeldingen downloaden: Sociale media posts

Social media post 5

Inspirerend voorbeeld: Reizende telefoon

Via een reizende telefoon kon je in Kortenen een persoonlijke boodschap, gedicht of hartverwarmend bericht naar een geliefde, familielid, vriend of buur versturen.

- **CTA:** Ontdek het verhaal
- **Link:** <https://www.samenveerkrachtig.be/insp-vbn/reizende-telefoon---kortenaken>
- **Beeld:** Wave2_Post5



Afbeeldingen downloaden: sociale media posts

Social media post 6

Inspirerend voorbeeld: Veerkrachtboom en boekenleggers

Reval-Noord-Limburg werkte samen met de bibliotheken van Lommel en Pelt. Samen maakten ze boekenleggers rond het thema en verspreidden deze onder de lezers van de twee bibliotheken. De boekenleggers werden ook opgehangen in veerkrachtbomen.

- **CTA:** Ontdek het verhaal
- **Link:** <https://www.samenveerkrachtig.be/insp-vbn/veerkrachtboom-met-boekenleggers>
- **Beeld:** Wave2_Post6



Afbeeldingen downloaden: sociale media posts

Augustus-september: organisaties aanloop 1 oktober

Nieuwsbrief-item

Er zijn al heel wat geregistreerde acties voor de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid, ben jij er ook al bij?

Help jij samen met jouw organisatie om mentaal welbevinden en psychische kwetsbaarheid bespreekbaar te maken? Organiseer zeker een actie rond het jaarthema 'omgaan met moeilijke momenten' en registreer jouw actie via UiT in Vlaanderen met #samenveerkrachtig. Vraag gratis affiches, vloerstickers en spiegelstickers aan bij Gezondheidsmakers (ook online te downloaden).

CTA: Registreer jouw actie

Link: <https://www.samenveerkrachtig.be/activiteitregistreren>

Social media post 1

Algemene versie 1

Help jij samen met jouw organisatie om mentaal welbevinden en psychische kwetsbaarheid bespreekbaar te maken? Er zijn al heel wat geregistreerde acties voor de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid, ben jij er ook al bij? Registreer jouw actie via UiT in Vlaanderen.

Elke actie, groot en klein, steunt #samenveerkrachtig.

- **CTA:** Registreer jouw actie!
- **Link:** [Activiteit organiseren](#) | [Samen Veerkrachtig](#)
- **Beeld:** Wave3 - Post1



Afbeeldingen downloaden: Sociale media posts

Social media post 2

Aankondigen communicatietoolkit naar burgers

Help je mee om de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid aan te kondigen? Bekijk de communicatietoolkit naar burgers voor inspiratie! Deel de oproep, om een van de vele acties te bezoeken, via sociale media, websites en nieuwsbrieven.

- **CTA:** Download nu
- **Link:** [Downloads](#) | [Samen Veerkrachtig](#)
- **Beeld:** Nog geen beeld

Afbeeldingen [downloaden](#): sociale media posts

Communicatie richtlijnen

18

Huisstijlgids

19

Afspraken



Huisstijkleuren



C80 M9 Y63 K0
#00a079



C3 M71 Y100 K20
#c35501
Canva: #C45502



C77 M36 Y5 K20
#2975a6
Canva: #2A75A7



C0 M48 Y100 K10
#e18b00

Lettertypes

Asap regular: Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Asap bold: Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

<https://fonts.google.com/specimen/Asap>

Bijhorende logo's



gezondheidsmakers



Vlaanderen
is zorgzaam en
gezond samenleven

Je kan alle bijhorende logo's [hier](#) downloaden.

Afspraken ikv de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid

Met de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid maken we met z'n allen mentaal welbevinden en psychische kwetsbaarheid meer bespreekbaar en doorbreken we het taboe rond psychische problemen. Deze campagne groeit jaar na jaar mede dankzij jullie inzet, waarvoor dank!

Om van deze campagne samen nog meer een vaste waarde in Vlaanderen te maken en de campagne verder te laten groeien, is het belangrijk dat we samen een eenduidige Vlaamse boodschap uitdragen. Hiervoor maken we onderstaande afspraken:

Communicatie-afspraken

- We gebruiken 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid enkel bij communicatie naar organisaties en lokale besturen.
- Naar het algemeen publiek schrijven we: **Samen Veerkrachtig**
- We vermelden in al onze communicatie over activiteiten in het kader van de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid:
 - 'Samen Veerkrachtig' met de slogan 'Maak tijd voor geestelijke gezondheid' en het [bijhorende logo](#)
 - [de website www.samenveerkrachtig.be](http://www.samenveerkrachtig.be)
- Voor sociale media:
 - gebruiken we in alle communicatie de hashtag **#samenveerkrachtig**
 - Taggen we **@samenveerkrachten** of maken we een collab aan
 - Taggen we **@gezondheidsmakers**, **@TeGek!?** en **@Gezondleven**
- Bij het uitwerken van eigen communicatiematerialen gebruiken we de huisstijl van de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid die terug te vinden is in de [inspiratiegids](#).

Afspraken ivm de Vlaamse materialen

- Bronbestanden van de campagnematerialen (affiche, vloersticker en spiegelsticker) kunnen niet gedeeld worden, dit om te vermijden dat er verschillende versies verspreid over Vlaanderen ontstaan. We gaan voor een eenduidige en heldere boodschap over heel Vlaanderen.
- Lokale aanpassingen zoals het toevoegen van een eigen logo of vermelding van een eigen website kunnen wel. Neem hiervoor contact op met [Gezondheidsmakers](#).

Registratie

21

Activiteit registreren

Registreer activiteiten via UiT in Vlaanderen

Net zoals vorige jaren is er een samenwerking met UiT in Vlaanderen. Registreer je activiteiten op UiT in Vlaanderen en voeg het label 'samenveerkrachtig' toe aan je actie. Op die manier verschijnt je activiteit automatisch op www.samenveerkrachtig.be.

Opgelet: Het label werkt niet wanneer hier ook de stad aan wordt toegevoegd (b.v.: samenveerkrachtigLeuven). Het label "samenveerkrachtig" moet apart toegevoegd worden.

Waarom registreren?

De campagnewebsite www.samenveerkrachtig.be zal door Gezondheidsmakers, het Vlaams Instituut Gezond Leven vzw en Te Gek!? gepromoot worden als hét kanaal voor de algemene bevolking om te ontdekken welke activiteiten op het programma staan. Als jouw activiteit op de website vermeld staat, kan je dat extra deelnemers opleveren!


Hoe registreren?

Met [dit tutorial-filmpje](#) kan je in enkele kliks jouw activiteit registreren op UiT in Vlaanderen.

Opgelet! Je kan het label 'samenveerkrachtig' pas toevoegen nadat je je evenement hebt aangemaakt. Zie ook de printscreens hiernaast.



The screenshot shows the 'UIT databank' interface for editing an activity titled '10-daagse van de Geestelijke Gezondheid'. The 'Labels' field contains the text 'samenveerkrachtig'. A red button with the text 'samenveerkrachtig' is positioned below the input field, indicating the process of adding the label.



The screenshot shows the same 'UIT databank' interface. The 'Labels' field is now empty, and a green confirmation message is displayed: 'Het label 'samenveerkrachtig' werd succesvol toegevoegd.'

SAMEN vleerkrachtig

Maak tijd voor geestelijke gezondheid

V.U.: Gezondheidsmakers vzw, Jodenstraat 44, 2000 Antwerpen, 1012 417 803 - RPR Antwerpen, afd. Antwerpen

Een initiatief van



gezondheidsmakers

